

elorri



Réseaux sociaux & Ia

**Mise en place d'un système de création de contenu
assisté par l'intelligence artificielle**

Durée de la Formation
2 jours soit 14h

Version du 10/03/2026

EURL Elorri

Siret : 839 448 198 00037

 <https://elorri.fr> /  09 83 33 68 67 /  contact@elorri.fr

Réseaux sociaux & IA

Objectifs de la formation

Construire un système de création de contenus structuré et répliquable, en combinant une stratégie éditoriale solide et les outils d'IA générative pour produire régulièrement des publications engageantes (Linkedin, Facebook, Instagram, Emailing, publicité...) sans y consacrer un temps disproportionné.

Le public visé

Toute personne en charge de la communication digitale et du marketing d'une entreprise

Pré-requis nécessaires

Savoir naviguer sur Internet. Une pratique de base des réseaux sociaux est bienvenue, aucune expertise en IA requise

Moyens pédagogiques et d'encadrement

La formation alliera théorie (30%) et pratique (70%). La pratique prend une grande part car c'est l'essence même de l'apprentissage du développement.

L'apprenant doit être muni d'un ordinateur pour pouvoir suivre la formation et d'un accès à internet.

Le positionnement à l'entrée en formation synchrone se fait via un brainstorming. L'ensemble des modalités pédagogiques sont détaillées dans un document accessible sur simple demande.

Programme de la Formation

elorri

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX & IA

Programme de la Formation

Module 1 : Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux et la place de l'IA

- Panorama actuel : quelle audience sur quel réseau, quels usages, quelles tendances
- Les algorithmes démystifiés : ce qui favorise la visibilité sur les différentes plateformes
- Les formats qui performant aujourd'hui
- Place de l'IA dans tout le processus de création de contenu et comment l'utiliser pour gagner du temps

Module 2 : Définir sa ligne éditoriale

- Définir sa proposition de valeur éditoriale avec l'IA
- Choisir ses piliers de contenu : 3 à 5 thèmes récurrents qui structurent la prise de parole
- Trouver sa voix : registre, ton, style adaptés à sa marque et à son secteur
- Cohérence multi-plateforme : même ligne, formats différents
- Construire un calendrier éditorial actionnable

Module 3 : Rédiger des publications avec l'IA

- Utiliser l'IA pour générer des idées de contenus à partir de ses piliers éditoriaux
- Créer un « système de prompts » réutilisables pour son secteur
- Anatomie d'un bon post selon chaque réseau : hook, corps, CTA...
- Techniques de copywriting adaptées aux réseaux : AIDA, storytelling...
- Utiliser l'IA pour rédiger une première version, puis la personnaliser avec sa propre voix
- Adapter un même contenu à plusieurs plateformes

Programme de la Formation

Module 4 : Créer des visuels engageants avec l'IA

- Les fondamentaux du visuel sur les réseaux : lisibilité, hiérarchie, couleurs, typographie
- Les formats clés par plateforme : dimensions, ratios, zones de sécurité
- Canva + IA : génération d'images, suppression de fond, redimensionnement automatique
- Créer des templates réutilisables pour accélérer la production future
- Assurer la cohérence visuelle : une charte graphique simple à décliner sur tous les formats

Module 5 : Programmer et analyser

- Construire un « batch de production » mensuel
- Recycler et décliner intelligemment : un contenu = plusieurs formats
- Lire ses statistiques : les indicateurs qui comptent vraiment
- Utiliser l'IA pour analyser ses performances et ajuster sa stratégie

Modalités d'évaluation et de satisfaction

L'apprenant et le formateur devront signer une feuille d'émargement quotidiennement pour justifier de leur présence (matin et après-midi).

Dans le cadre d'une formation e-learning, les feuilles de présence sont remplacées par un relevé de progression et de connexion généré automatiquement par la plateforme.

Un formulaire de satisfaction sera à remplir à la fin de la formation pour évaluer le niveau de réponse aux attentes de l'apprenant.