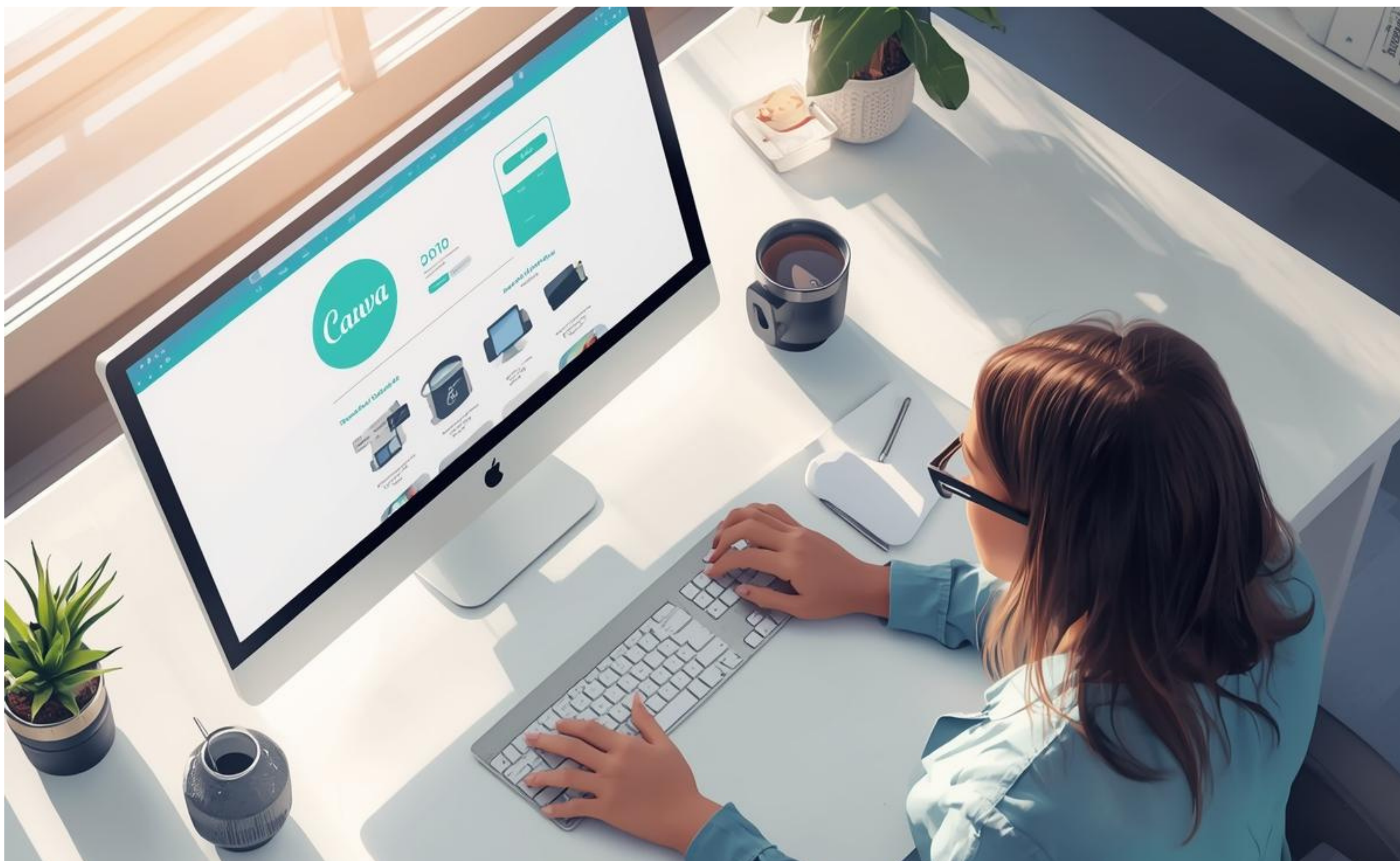


# elorri



# Formation CANVA pro

**Créer des visuels percutants et professionnels pour vos réseaux sociaux et supports de communication avec l'intelligence artificielle.**

**Durée de la Formation**  
**2 jours soit 14h**

Version du 10/03/2026

EURL Elorri

Siret : 839 448 198 00037

 <https://elorri.fr> /  09 83 33 68 67 /  [contact@elorri.fr](mailto:contact@elorri.fr)

# Formation CANVA pro

## Objectifs de la formation

Développer une vraie autonomie sur Canva Pro en s'appuyant sur l'IA pour gagner du temps, créer des visuels cohérents pour les réseaux sociaux (posts réseaux sociaux, vidéos..) et les documents digitaux ou print (présentations, rapports, mapping, impression...).

## Le public visé

Toutes les personnes en charge du marketing et de la communication au sein d'une entreprise.

## Pré-requis nécessaires

Être à l'aise avec la navigation sur un ordinateur et sur internet.

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

La formation alliera théorie (30%) et pratique (70%). La pratique prend une grande part car c'est l'essence même de l'apprentissage du développement.

L'apprenant doit être muni d'un ordinateur pour pouvoir suivre la formation et d'un accès à internet.

Le positionnement à l'entrée en formation synchrone se fait via un brainstorming. L'ensemble des modalités pédagogiques sont détaillées dans un document accessible sur simple demande.

# Programme de la Formation

# Programme de la Formation

## Module 1 : Découverte de CANVA pro et IA

- Exploration des fonctionnalités de CANVA et des fonctions avancées IA adaptées aux besoins de l'entreprise
- Mise en ordre des dossiers et suivi des projets
- Méthodes efficaces pour travailler ensemble (équipes, commentaires, modèles partagés)

## Module 2 : Utilisation des modèles

- Utilisation des modèles CANVA pour exploration des fonctionnalités
- Création de modèles internes pour accélérer la production
- Organisation claire de toutes vos ressources visuelles
- Améliorations d'images et vidéos : découpe, effets, transitions
- Fonctions IA : rédaction, création d'images, formats intelligents...

## Module 3 : Contenus réseaux sociaux

- Spécificités et recommandations par réseau
- Structurer un message visuel : logique narrative, hiérarchie de l'information, rythme et lisibilité
- Déclinaison de formats : publication standard, carrousel interactif, story, visuel animé...
- Création de visuels pour les réseaux sociaux selon les plateformes

## Module 4 : Création de présentations

- Découverte des fonctionnalités des présentations
- Création de modèles internes pour accélérer la production
- Utilisation des codes de la marque
- Organisation simple des idées pour rendre la présentation fluide
- Choix de visuels qui renforcent le message sans l'alourdir
- Utilisation des fonctionnalités de présentation et de partage

# Programme de la Formation

## Module 5 : Documents d'impression

- Découverte des fonctionnalités pour l'impression de supports
- Création d'un document d'impression
- Exploration des différents formats d'impression

## Module 6 : Création de vidéos

- Découverte des fonctionnalités vidéo et animation
- Création de vidéos directement dans CANVA pour réseaux sociaux ou présentations selon les codes de l'entreprise
- Exportation sous le bon format

## Module 7 : Partage et collaboration

- Compréhension de toutes les fonctionnalités de téléchargement, de partage et de collaboration
- Création de lien de modèle pour utilisation en interne

## Modalités d'évaluation et de satisfaction

L'apprenant et le formateur devront signer une feuille d'émargement quotidiennement pour justifier de leur présence (matin et après-midi).

Dans le cadre d'une formation e-learning, les feuilles de présence sont remplacées par un relevé de progression et de connexion généré automatiquement par la plateforme.

Un formulaire de satisfaction sera à remplir à la fin de la formation pour évaluer le niveau de réponse aux attentes de l'apprenant.